

# PLAN DIGITAL DE CENTRO

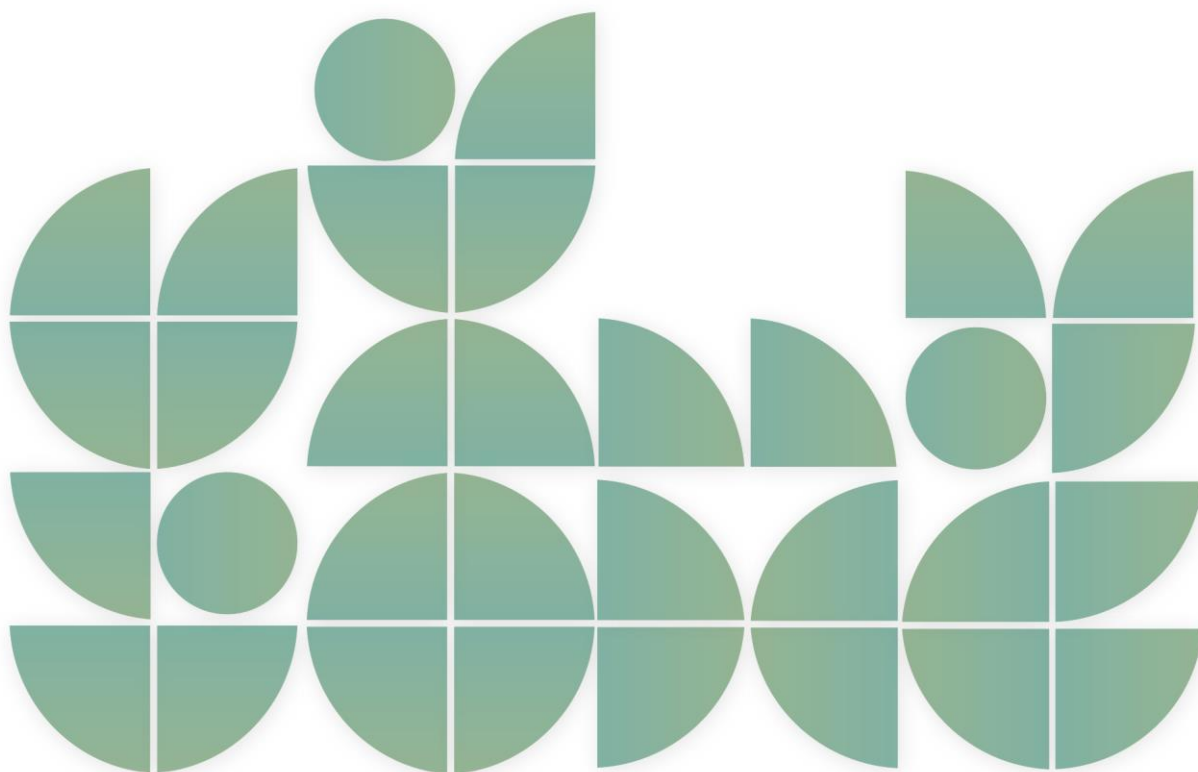


**IES Antonio  
Serna Serna**  
Albatera(Alicante)



Unión Europea

Fondo Social Europeo  
"El FSE invierte en tu futuro"



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN  
Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



GENERALITAT  
VALENCIANA  
Conselleria de Educació,  
Cultura y Deporte

**GVA**NEXT

Fondos Next Generation  
en la Comunitat Valenciana

# PLAN DIGITAL DE CENTRO

## 1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Contexto
- 1.2. Misión, visión y valores
- 1.3. Justificación del plan

## 2. ANÁLISIS

- 2.1. Punto de partida
- 2.2. Autorreflexión (SELFIE)
- 2.3. Selección de estrategias

## 3. PLAN DE ACTUACIÓN

- 3.1. Objetivos
- 3.2. Plan de actuación

## 4. EVALUACIÓN

- 4.1 Evaluación de los Objetivos
- 4.2 Propuestas de Mejora

## 5. ANEXOS

- 5.1. Informe SELFIE
- 5.2. Análisis DAFO inicial
- 5.3 Instrumentos de Evaluación
- 5.4 Plan de Actuación 25-26

# 1. INTRODUCCIÓN

## 1.1 Contexto

El IES Antonio Serna Serna de Albaterra es un centro público, que imparte las enseñanzas de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior ( Técnico en Gestión Administrativa, Técnico Superior en Administración y Finanzas, y Técnico en Atención a Personas en Situación de Dependencia ), Programas de Diversificación curricular en 3º de ESO (PDC3), Programa de Refuerzo en 4ESO (PR4) y Programas de Formación Profesional Básica (Servicios Administrativos). La titularidad es pública correspondiendo a la Generalitat Valenciana- Conselleria de Educación Formación y Empleo.

Albaterra, al igual que el resto de la comarca, presenta un crecimiento demográfico natural notable, muy por encima de la media nacional, lo que conlleva un aumento de la población escolar.

Todo ello, nos indica que la población es fundamentalmente joven.

En los últimos años se ha frenado notablemente la llegada de inmigrantes, no obstante, aún es numeroso el alumnado de procedencia de otros países 105 alumnos y 13 nacionalidades destacando los procedentes de Marruecos y Ecuador.

El nivel de formación de los padres y madres ha ido aumentando con el paso de los años, al igual que ha ocurrido con el resto de España, no obstante, aún es considerable el número de padres y madres que solo tiene estudios primarios, en torno a un 35%, un 45% con estudios secundarios, un 12% con estudios superiores, e incluso una pequeña bolsa de padres que no llegaron a finalizar estudios primarios.

No existen grandes bolsas de marginación social en la localidad, si bien en los últimos años el incremento de la emigración ha llevado a la aparición de algunos pequeños núcleos de concentración de esta población, no obstante, no hay graves problemas y predomina la integración social de las minorías étnicas. A pesar de ello, existen núcleos de pobreza que los servicios sociales de la localidad intentan solucionar. Estos servicios sociales colaboran, en la medida de sus posibilidades, en el control de los alumnos que presentan un alto absentismo o que se encuentran sin escolarizar.

En la actualidad la crisis ha afectado de manera notable a la localidad, prácticamente en todos los sectores económicos.

Existe una gran cantidad de pequeños empresarios vinculados al sector terciario y más concretamente a la venta ambulante, lo que en ocasiones nos genera problemas a la hora de concertar entrevistas con los padres/madres de nuestro alumnado.

La mayor parte de la población activa trabaja en el sector servicios, si bien la industria ha crecido gracias a la instalación de diversos polígonos industriales en la localidad y próximas a ella. No obstante, en los últimos años una actividad industrial vinculada históricamente a la localidad ha entrado en franco retroceso, el textil.

En la actualidad el nivel de desempleo en la localidad es medio alto, como resultado de la crisis del sector de la construcción y del sector textil, esta alta tasa de paro ha afectado tanto a la población originaria de Albatera como al colectivo inmigrante, lo que está generando problemas en las familias para por ejemplo acceso a la adquisición del material escolar o de índole psicosocial.

## 1.2 Misión, visión y valores

### Misión:

Educar de manera integral el alumnado, incluyendo aspectos cognitivos, afectivos, sociales y culturales, para que adquiriera conocimientos y estrategias basadas en unos hábitos de trabajo y orden que le permita desarrollar su autonomía como base de futuros estudios. Todo esto dentro de un ambiente de complicidad y colaboración con las familias

### Visión:

Convertir el alumnado en buenos ciudadanos, con pensamiento crítico y compromiso social dentro de un mundo donde las tecnologías digitales se están convirtiendo en uno de los pilares de nuestra sociedad

### Valores:

Las actitudes y valores que definen el código y nuestro marco de actuación son:

- **Responsabilidad:** Como capacidad u obligación de responder de los actos propios y, en algunos casos, de los ajenos.
- **Respeto:** Aceptar y asumir libre y voluntariamente las diferencias de sexo, raza, lengua, religión... así como las normas de convivencia.
- **Colaboración:** Contribuir con el propio esfuerzo a la consecución o ejecución de algo en lo que trabaje con otro y otros.
- **Diálogo:** Conversación respetuosa entre dos o más personas que alternativamente manifiestan sus ideas o afectos hacia un fin común.
- **Coeducación:** Se llevará a cabo una educación para la igualdad.
- **Espíritu crítico:** conseguir un espíritu crítico en el alumnado e ir más allá de la consulta.
- **Integración:** Viendo al alumnado con necesidades educativas como un compañero que se integra en el aula, siendo atendido por los especialistas -Pedagogía Terapéutica y Educadora - en los horarios establecidos al efecto.
- **Educación como formación integral:** Entendemos la educación como un proceso que abarca los diferentes aspectos que integran la personalidad del alumnado y que, por tanto, considera las dimensiones individual y social y busca el perfeccionamiento en los ámbitos intelectual, físico y moral.
- **Uso responsable de las TIC:** utilizar de manera responsable las herramientas digitales a nuestra disposición.
- **Incorporación natural de la tecnología:** no dejar pasar tecnologías que se pueden aprovechar en la enseñanza-aprendizaje.

## 1.3 Justificación del plan

Los centros educativos forman parte de un mundo en cambio permanente y de una sociedad y mercado laboral cada vez más digitalizado y por esa razón, debemos dar respuestas a esas necesidades, demandas de la sociedad y mercado laboral para poder formar ciudadanos y ciudadanas del futuro con las competencias digitales necesarias para desenvolverse en un entorno cada vez más digitalizado.

El uso de la tecnología en las diversas prácticas que tienen lugar en una organización escolar, desde las relacionadas con las cuestiones organizativas, hasta las propias de los procesos de enseñanza y aprendizaje, es algo que se puede demorar más.

Si tenemos presente que la Educación es un recurso clave para asegurar la igualdad social, la promoción de las personas y la mejora de las condiciones de vida de comunidades y personas, las organizaciones educativas tenemos la obligación de promover la innovación y sacar el máximo partido tanto, de las tecnologías de la información y comunicación como de los recursos educativos digitales.

La estrategia EUROPA 2020 reconoce que es necesario efectuar una transformación fundamental de la Educación y la Formación (E&T) para proporcionar el conocimiento, las destrezas y las competencias necesarias que nos permitan aprovechar las nuevas oportunidades que se nos presentan.

Las leyes educativas tampoco son ajenas a esta realidad. Así, la “**LOMLOE**”, Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación dice en su PREÁMBULO:

*“Asimismo, el uso generalizado de las tecnologías de información y comunicación en múltiples aspectos de la vida cotidiana ha acelerado cambios profundos en la comprensión de la realidad y en la manera de comprometerse y participar en ella, en las capacidades para construir la propia personalidad y aprender a lo largo de la vida, en la cultura y en la convivencia democráticas, entre otros. Este cambio de enfoque requiere de una comprensión integral del impacto personal y social de la tecnología, de cómo este impacto es diferente en las mujeres y los hombres y una reflexión ética acerca de la relación entre tecnologías, personas, economía y medioambiente, que se desarrolle tanto en la competencia digital del alumnado como en la competencia digital docente. **En consecuencia, se hace necesario que el sistema educativo dé respuesta a esta realidad social e incluya un enfoque de la competencia digital más moderno y amplio, acorde con las recomendaciones europeas relativas a las competencias clave para el aprendizaje permanente.**”*

Indica también, más adelante que:

*“Sin perjuicio de su tratamiento específico en algunas de las áreas de la etapa, la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual, **la competencia digital**, el fomento de la creatividad, del espíritu científico y del emprendimiento **se trabajarán en todas las áreas.**”*

Por todo lo anterior, mediante el presente plan pretendemos:

- Evaluar la situación del centro educativo con relación al uso de la innovación y las TIC en los distintos elementos clave que recoge el Marco Europeo para Organizaciones Educativas

Digitalmente Competentes, para poder, a continuación, diseñar y emprender un proceso de transformación digital en el centro.

- Reconocer el Plan Digital de Centro como un recurso clave para la planificación de la estrategia digital de nuestra organización educativa.
- Transformar el centro educativo en una organización que aprende, siendo esto sólo posible si es una organización digitalmente competente.
- Valorar las implicaciones de las organizaciones escolares para desarrollar una cultura de digital en las mismas.

## 2. ANÁLISIS

### 2.1 Punto de partida

#### **Conexión a Internet**

El centro dispone de una conexión a Internet cableada y conexión WIFI no proporcionada por la Consellería.

#### **Herramientas Informáticas:**

Entre las herramientas informáticas que se utilizan de forma habitual destacan:

- Aules
- Intranet (web)
- Identidad Digital
- Itaca - Web familia

#### **Aulas de Informática**

El centro cuenta con 4 aulas de informática, una de acceso libre, 2 vinculadas al Departamento de Informática y 1 a ciclos formativos.

#### **Aulas con conexión a Internet**

Se tienen en total 38 aulas con conexión a Internet cableada.

Las 29 aulas tienen ordenador y proyector o PDI, todas con ordenador y proyector o PDI.

#### **Dispositivos móviles**

El centro dispone de un total de 60 tablets y 100 portátiles para su utilización en clase y préstamos.

#### **CDC**

Es Centro Digital Colaborativo.

### 2.2 Autorreflexión (SELFIE)

Para llevar a cabo el análisis se ha hecho uso de la herramienta SELFIE. El informe proporcionado por dicha herramienta se generó el 25 de mayo de 2022.

#### **Participación en SELFIE**

La participación ha sido suficiente para considerar los datos que aporta SELFIE significativos.

**Participación en SELFIE Secundario y Bachillerato**

COLECTIVO	PREVISTO	REAL	%	% MÍNIMOS PARTICIPACIÓN
Equipo directivo	4	4	100%	80%
Profesorado	93	43	46%	33%
Alumnado	372	326	88%	30%

**Participación en SELFIE FP.**

COLECTIVO	PREVISTO	REAL	%	% MÍNIMOS PARTICIPACIÓN
Equipo directivo	4	4	100%	80%
Profesorado	11	8	73%	60%
Alumnado	63	42	67%	50%

**Resumen por Áreas**

SELFIE		
AREAS	ESO Y BACHILLER	F.P.
A: LIDERAZGO	3.8	4.15
B: COLABORACIÓN Y REDES	3.26	3,76
C: INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS	3.63	3.96
D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO	3.6	3.95
E: PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS	3.8	3.8
F: PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	3.33	3.43
G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	2.86	3.36
H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	3.46	3.66

Podemos concluir que nuestro centro tiene un amplio margen de mejora en el uso de las TIC con respecto a infraestructuras y equipos (conexión a internet, dispositivos digitales para la enseñanza y el aprendizaje).

Como principales debilidades se encuentran también las competencias digitales del alumnado y la evaluación.

Entre las fortalezas cabe destacar el área de apoyo y recursos.

## 2.3 Selección de estrategias

A partir de este análisis previo, abordamos la autorreflexión de nuestra situación digital que se concreta con el siguiente análisis DAFO:

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<p>A1. En nuestro centro NO contamos con una estrategia digital.</p> <p>E3 Nuestro profesorado no suele emplear entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado</p> <p>C5 Falta de recursos del centro para el mantenimiento del equipamiento TIC. Apoyo técnico limitado</p> <p>F6 Nuestro profesorado no fomenta lo suficiente, la participación del alumnado en proyectos interdisciplinares utilizando tecnologías digitales</p>	<p>C2 En nuestro centro existen dispositivos digitales que puedo utilizar para la labor docente</p> <p>D2 El profesorado tiene acceso a posibilidades de DPC en lo relativo a la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales</p> <p>E4 Nuestro profesorado utiliza tecnologías digitales para la comunicación relativa al centro educativo</p>
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<p>AM1 Equipamiento digital Insuficiente</p> <p>AM2 Apoyo técnico limitado</p> <p>AM3 Profesorado con competencias digitales insuficientes.</p> <p>AM4 Acceso limitado del alumnado a dispositivos digitales propios</p>	<p>OP1 Diseño e Implementación de un Plan Digital de Centro con la ayuda de los asesorías y financiamiento europeo</p> <p>OP2 Evaluación de la competencia digital del centro (Selfie) y del profesorado (Selfie for Teacher),</p> <p>OP3 Herramientas corporativas (Ms Teams, Aules) y Software libre. (Para crear recursos y EVA) – Plataformas Virtuales de Evaluación</p>



A continuación, se han cruzado los resultados del análisis DAFO para visualizar líneas estratégicas concretas. Las podemos observar en el siguiente análisis CAME:

Análisis CAME		AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
		AM1	Equipamiento digital Insuficiente	OP1	Diseño e Implementación de un Plan Digital de Centro con la ayuda de los asesorías y financiamiento europeo
		AM2	Peligros derivados de la protección de datos	OP2	Evaluación de la competencia digital del centro (Selfie) y del profesorado (Selfie for Teacher)
		AM3	Profesorado con competencias digitales insuficientes.	OP3	Herramientas corporativas (Ms Teams, Aules) y Software libre. (Para crear recursos y EVA) – Plataformas Virtuales de Evaluación
		AM4	Acceso limitado del alumnado a dispositivos digitales	OP4	
DEBILIDADES		Línea Estratégica de Supervivencia		Línea Estratégica de Reorientación	
A1	En nuestro centro NO contamos con una estrategia digital.			A1OP 1	Diseñar, implantar, difundir, revisar y mantener actualizada una estrategia digital
B3	En nuestro centro no utilizamos tecnologías digitales al colaborar con otras organizaciones			B3OP 2	Colaborar con otros centros y organizaciones para la realización y difusión de proyectos educativos de ámbito tecnológico.
C5	Falta de recursos del centro para el mantenimiento del equipamiento TIC. Apoyo técnico limitado	C5A M1	Planificar la gestión de los espacios físicos y dispositivos digitales, aprovechando para actualizar de forma progresiva el equipamiento TIC, prestando especial atención a la posibilidad de reducir la brecha digital		

E3	Nuestro profesorado no suele emplear entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado			E3OP 3	Incluir en las programaciones de aula el uso de EVA, a través de aules, al menos en el tercer ciclo de primaria.
F6	Nuestro profesorado no fomenta lo suficiente, la participación del alumnado en proyectos interdisciplinarios utilizando tecnologías digitales			F6OP 3	Crear proyectos interdisciplinarios aprovechando los proyectos innovadores y las herramientas TIC
FORTALEZAS		Línea Estratégica Defensiva		Línea Estratégica Ofensiva	
C2	En nuestro centro existen dispositivos digitales que puedo utilizar para la labor docente				
D2	El profesorado tiene acceso a posibilidades de DPC en lo relativo a la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales	D2A M3	Realizar la detección de necesidades formativas del claustro, en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales para mejorar la competencia digital		
E4	Nuestro profesorado utiliza tecnologías digitales para la comunicación relativa al centro educativo	E4A M2	Diseño de talleres sobre la Ley de Protección de Datos, derechos de autor y licencias de uso.	E4OP 3	Elaborar un Plan de Comunicación para el centro que integre las herramientas corporativas (PortalEdu, Herramientas CDC, Teams, Identidad digital, Itaca, WebFamilia, Aules) e incluya a toda la comunidad educativa.

## 3. PLAN DE ACTUACIÓN

### 3.1 Objetivos

Después de analizar los resultados del informe SELFIE con las técnicas DAFO y CAME, se han escogido las siguientes líneas estratégicas para desarrollar el Plan Digital de Centro a corto y medio plazo:

1. Diseñar, implantar, difundir, revisar y mantener actualizada una estrategia digital
2. Realizar la detección de necesidades formativas del claustro, en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales para mejorar la competencia digital.
3. Elaborar un Plan de Comunicación para el centro que integre las herramientas corporativas (PortalEdu, Herramientas CDC, Teams, Identidad digital, Itaca, WebFamilia, Aules e intranet (web) e incluya a toda la comunidad educativa.
4. Incluir en las programaciones de aula el uso de un entorno virtual de aprendizaje, a través de Aules.
5. Planificar la gestión de los espacios físicos y dispositivos digitales, aprovechando para actualizar de forma progresiva el equipamiento TIC, prestando especial atención a la posibilidad de reducir la brecha digital.

OBJECTIVOS		LÍNEA ESTRATÉGICA	Curso 24/25	Curso 25/26	Curso 26/27
1.1	Diseñar, implantar y evaluar una estrategia digital en el presente curso.	Diseñar, implantar, difundir, revisar y mantener actualizada una estrategia digital	X		
1.2	Actualizar la estrategia digital en cursos posteriores al presente.			X	X
1.3	Difundir el PDC de centro, haciendo partícipes de su desarrollo a representantes del claustro, familias y alumnado.		X	X	X
2.1	Acreditar la CDD al menos al 70% de los docentes.	Realizar la detección de necesidades formativas del claustro, en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales para mejorar la competencia digital.	X	X	X
2.2	Incluir en el PAF de centro para el próximo curso, formación específica TIC basada en las líneas		X	X	X

OBJECTIVOS		LÍNEA ESTRATÉGICA	Curso 24/25	Curso 25/26	Curso 26/27
	estratégicas de nuestro PDC.				
3.1	Planificar la estructura y gestión de la web del centro con PortalEdu	Elaborar un Plan de Comunicación para el centro que integre las herramientas corporativas (PortalEdu, Herramientas CDC, Teams, Identidad digital, Itaca, WebFamilia, Aules) e incluya a toda la comunidad educativa.	X	X	
3.2	Diseñar la organización del centro con herramientas digitales.		X	X	
3.3	Asegurar una comunicación efectiva con todas las familias del centro a través de Identidad digital (Teams) o WebFamilia.		X	X	
4.1	Promover la utilización de Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA)	Incluir en las programaciones de aula el uso de un entorno virtual de aprendizaje, a través de Aules.	X	X	X
5.1	Establecer un protocolo de gestión, reserva y uso de dispositivos digitales (aulas móviles, aulas de informática).	Planificar la gestión de los espacios físicos y dispositivos digitales, aprovechando para actualizar de forma progresiva el equipamiento TIC, prestando especial atención a la posibilidad de reducir la brecha digital.	X	X	
5.2	Establecer canales de comunicación de incidencias en las instalaciones o con los dispositivos.		X	X	
5.3	Elaborar un protocolo para detectar la brecha digital en nuestro alumnado y de préstamo de dispositivos digitales.		X	X	

A continuación, se desarrolla el Plan de actuaciones para el curso 2024/2025. El resto de los objetivos se planificarán en el curso 2025/2026 y 2026/2027, de acuerdo con la tabla anterior. Si es necesario, durante este tiempo, siempre se podrán plantear nuevos objetivos a partir de las propuestas de la matriz CAME.

## 3.2 Plan de actuación

Estrategia 1: Diseñar, implantar, difundir, revisar y mantener actualizada una estrategia digital.						
OBJECTIVO 1.1		Diseñar, implantar y evaluar una estrategia digital en el presente curso.			Prioridad	Alta
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento	
1.1.1	Crear/Actualizar un grupo de trabajo (Equipo Impulsor) para colaborar con la estrategia digital del centro.	Documento PDC	Equipo directivo	Octubre 22	Finalizado	
1.1.2	Auto reflexión y análisis de la situación actual del centro con respecto a la digitalización.	Informe SELFIE	Equipo impulsor	Noviembre 22	Finalizado	
1.1.3	Diseño/Rediseño de la estrategia digital del centro. Detección y selección de los posibles elementos de mejora.	Análisis DAFO	Equipo impulsor	Noviembre 22	Finalizado	
1.1.4	Implementación de la estrategia digital del centro. Definición de las líneas de actuación e implementación.	Análisis CAME / PA	Equipo impulsor	2o y 3er trimestre 22-23	Finalizado	
1.1.5	Evaluación de la estrategia digital del centro. Evaluación de las actuaciones realizadas y análisis de las mismas.	Plan de Actuación	Equipo impulsor	Junio 23	Finalizado	

1.1.6	Crear un Plan de Acogida Digital para el profesorado de nueva incorporación.	Plan de Acogida Digital	Equipo directivo y Equipo Impulsor	2º y 3er trimestre	Finalizado
1.1.7	Crear la figura de mentor digital		Equipo directivo	Junio 23	Finalizado
EVALUACIÓN					
Indicador 1.1.1	Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro		Instrumento	Lista de cotejo nº1	
			Implementación	Enero	
			Evidencias	Plan Digital de Centro 22-23	
Indicador 1.1.2	Existe un Plan de Acogida Digital		Instrumento	Lista de cotejo nº 1	
			Implementación	Junio	
			Evidencias	Plan de Acogida Digital	
Grado de consecución		Conseguido			

Estrategia 1: Diseñar, implantar, difundir, revisar y mantener actualizada una estrategia digital.						
OBJECTIVO 1.2		Actualizar la estrategia digital en cursos posteriores al presente.			Prioridad	Media
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento	
1.2.1	Revisar el grupo de trabajo (equipo impulsor) para colaborar con la estrategia digital del centro.	PDC curso actual	Equipo directivo	Octubre 24	Finalizado	
1.2.2	Pasar el cuestionario Selfie (incorporando preguntas adicionales) al profesorado y equipo directivo.	Informe SELFIE	Equipo impulsor	Marzo 26		
1.2.3	Analizar y comparar los resultados de Selfie con los del curso anterior.	Análisis DAFO	Equipo impulsor	Abril 26		
1.2.4	Establecer líneas de actuación para el próximo curso.	Análisis CAME / PA	Equipo impulsor	Mayo 26		
1.2.5	Definir y priorizar objetivos (SMART) para la mejora de nuestra estrategia digital.	Plan de Actuación	Equipo impulsor	Mayo - Junio 26		
EVALUACIÓN						

Indicador 1.2.1	Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro actualizado para concretar el PDC del curso siguiente.	Instrumento	Lista de cotejo nº 1
		Implementación	Octubre 25
		Evidencias	Plan Digital de Centro 24-25
Grado de consecución		No iniciado	

Estrategia 1: Diseñar, implantar, difundir, revisar y mantener actualizada una estrategia digital.					
OBJECTIVO 1.3		Difundir el PDC de centro, haciendo partícipes de su desarrollo a representantes del claustro, familias y alumnado.		Prioridad	Media
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
1.3.1	Informar al claustro y al consejo escolar de los objetivos estratégicos seleccionados en el PDC para implementar a lo largo del curso.	PDC	Equipo directivo	Enero	Finalizado
1.3.2	Informar al claustro y al consejo escolar del diagnóstico realizado a través de Selfie.	Informe SELFIE	Equipo directivo	Enero	Finalizado



1.3.3	Pedir al claustro y al consejo escolar aportaciones para establecer las líneas de actuación en el PDC para el próximo curso.	PDC	Equipo impulsor	Mayo	Finalizado
EVALUACIÓN					
Indicador 1.3.1	En las Actas de Claustros y Consejos Escolares se contempla la difusión de la información sobre el PDC y el diagnostico Selfie.	Instrumento		Lista de cotejo nº2	
		Implementación		Mayo	
		Evidencias		Actas de Claustros y Consejos Escolares	
Grado de consecución		Conseguido			

**Estrategia 2:** Realizar la detección de necesidades formativas del claustro, en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales para mejorar la competencia digital.

OBJECTIVO 2.1	Acreditar la CDD al menos al 50% de los docentes.	Prioridad		Alta	
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
2.1.1	Sensibilizar a Claustro en la necesidad de mejorar la competencia digital y acreditarla	Claustro	Equipo directivo	septiembre	Finalizado

2.1.2	Establecer las necesidades formativas de los docentes (Selfie4teachers) por ciclos.	Selfie-4teachers	Claustro	octubre	Iniciado
2.1.3	Coordinar cursos de formación para el profesorado ofertados por el Cefire a través de la plataforma Aules.	Aules	Asesoría PDE	Abril-Junio	Iniciado
2.1.4	Evaluar el progreso del nivel competencial, en base a las actuaciones que ha llevado a cabo el centro.	Aules	Asesoría PDE	Mayo - Junio	Iniciado
2.1.5	Crear un registro de las acreditaciones obtenidas por los docentes	Aules Formulario Teams	Equipo directivo	Mayo - Junio	Iniciado
EVALUACIÓN					
Indicador 2.1.1	Se ha registrado la acreditación de al menos el 70% del profesorado		Instrumento	Lista de cotejo nº 3	
			Implementación	Mayo-Junio	
			Evidencias	Registro acreditaciones TIC	
Grado de consecución		No Conseguido			

Estrategia 2: Realizar la detección de necesidades formativas del claustro, en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales para mejorar la competencia digital.					
OBJECTIVO 2.2		Incluir en el PAF de centro para el próximo curso, formación específica TIC basada en las líneas estratégicas de nuestro PDC.		Prioridad	Baja
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
2.2.1	Establecer las necesidades formativas relacionadas con el PDC.	Claustro  SELFIE  Selfie- 4techers  Encuesta formativa	Coordinador PAF  Equipo Impulsor	A lo largo del curso 25-26	
2.2.2	Diseñar los cursos formativos que se ajustan a nuestras necesidades.	Tabla con propuestas	Coordinador PAF		
2.2.3	Seleccionar la oferta formativa y temporalizarlos a lo largo del curso.	Tabla con la temporalización y oferta			
2.2.4	Coordinar el desarrollo de los cursos de formación.	Herramientas corporativas			

2.2.5	Realizar las valoraciones y propuestas de mejora de la oferta formativa en base a las necesidades iniciales.	Memoria PAF		Final de curso 25 - 26	
EVALUACIÓN					
Indicador 2.2.1	Valoración positiva en la memoria del coordinador PAF.		Instrumento	Lista de cotejo nº 4	
			Implementación	Curso 25-26	
			Evidencias	Memoria PAF	
Grado de consecución		No iniciado			

**Estrategia 3:** Elaborar un Plan de Comunicación para el centro que integre las herramientas corporativas (PortalEdu, Herramientas CDC, Teams, Identidad digital, Itaca, WebFamilia, Aules) e incluya a toda la comunidad educativa.

OBJECTIVO 3.1	Planificar la estructura y gestión de la web del centro con PortalEdu.	Prioridad		Media	
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
3.1.1	Solicitar la incorporación a PortalEdu a través de un ticket al SAI.	Web SAI	Equipo directivo	Octubre-22	Conseguido
3.1.2	Realizar la configuración inicial de PortalEdu.	PortalEdu	Equipo directivo	septiembre	Conseguido

REDE CENTRO   RED Antonio Gómez Gómez   Curso 2020-21						
3.1.3	Crear un equipo encargado de crear y mantener la página web (EquipoWeb).			Equipo impulsor	2º trimestre	No iniciado
3.1.4	Otorgar los permisos adecuados a cada miembro del equipo.			Equipo Directivo Coordinador TIC	2º trimestre	No iniciado
3.1.5	Establecer la estructura de la web.			Equipo web	2o-3er trimestre	No iniciado
3.1.6	Establecer protocolos de actualización del contenido de la web.		Teams	Equipo web	2o-3er trimestre	No iniciado
3.1.7	Supervisar visitas a la web y obtener retroalimentación.		PortalEdu	Equipo web	Todo el curso	En proceso
EVALUACIÓN						
Indicador 3.1.1	La página web del centro está en el servidor PortalEdu, en uso y actualizada			Instrumento	Lista de cotejo nº5	
				Implementación	Octubre	
				Evidencias	Página web del centro	
Grado de consecución		Parcialmente conseguido				

Estrategia 3: Elaborar un Plan de Comunicación para el centro que integre las herramientas corporativas (PortalEdu, Herramientas CDC, Teams, Identidad digital, Itaca, WebFamilia, Aules) e incluya a toda la comunidad educativa.						
OBJECTIVO 3.2		Diseñar la organización del centro con herramientas digitales.			Prioridad	Alta
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento	
3.2.1	Crear un ticket al SAI para la incorporación como CDC	Web SAI	Equipo directivo	Junio 22	Finalizado	
3.2.2	Crear un grupo de trabajo para ayudar con la implantación del proyecto CDC (Equipo Líder).	Profesorado	Equipo directivo	Diciembre-Enero	Finalizado	
3.2.3	Difundir la importancia para el claustro del CDC.	Profesorado	Equipo impulsor Equipo líder	Diciembre-Enero	Finalizado	
3.2.4	Realizar la formación por parte de todo el claustro para saber utilizar las herramientas ofrecidas.	Aules	Claustro	Diciembre - Febrero	Finalizado	
3.2.5	Establecer la estructura de gestión interna del centro mediante las herramientas y plataformas ofrecidas por CDC en un protocolo.	Teams, Aules  Cocope- ciclos	Equipo directivo  Equipo líder	2o trimestre	Finalizado	
3.2.6	Llevar a cabo las actuaciones especificadas en el protocolo de gestión interna.	Teams, Aules, cocope-	Claustro	2o - 3er trimestre	Finalizado	

		ciclos Protocolos			
EVALUACIÓN					
Indicador 3.2.1	Grado de implantación en el centro de las actuaciones especificadas en el protocolo de gestión interna para la comunicación entre ellos, con las familias y con el alumnado.		Instrumento	Lista de cotejo nº6	
			Implementación	Mayo	
			Evidencias	Protocolo de gestión interna	
Grado de consecución		Conseguido			

Estrategia 3: Elaborar un Plan de Comunicación para el centro que integre las herramientas corporativas (PortalEdu, Herramientas CDC, Teams, Identidad digital, Itaca, WebFamilia, Aules) e incluya a toda la comunidad educativa.						
OBJECTIVO 3,3		Asegurar una comunicación efectiva con todas las familias del centro a través de Identidad digital (Teams) o WebFamilia.			Prioridad	Alta
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
3.3.1	Elegir la plataforma para la comunicación con las familias.		Web Familia Teams	COCOPE	Febrero	Finalizado
3.3.2	Realizar píldoras formativas para las familias y para el claustro de la plataforma elegida.		Recurso digital propio	Equipo impulsor	Marzo	Finalizado
3.3.3	Envío de las convocatorias para las reuniones de tutorías y familias a través de la vía telemática elegida indicando que se confirme la asistencia según el protocolo de gestión interna.		Web familia o Teams  Protocolo de gestión interna  Correo corporativo	Tutores	Todo el curso	Finalizado
3.3.4	Compartir la documentación oficial según indique el protocolo de gestión interna.			Claustro	Todo el curso	Finalizado
3.3.5	Incorporar mensajería Teams para las tutorías con las familias.		Canales Teams	Tutores	Todo el curso	finalizado



EVALUACIÓN			
Indicador 3.3.1	Grado de implantación en el centro de las herramientas digitales ofrecidas por la administración para la comunicación entre ellos, con las familias y con el alumnado.	Instrumento	Lista de cotejo nº7
		Implementación	
		Evidencias	Protocolo de gestión interna
Grado de consecución		Conseguido	

Estrategia 4: Incluir en las programaciones de aula el uso de dispositivos del centro (aulas móviles, aulas de informática) y el uso de EVA, a través de Aules.						
OBJECTIVO 4.1		Promover la utilización de Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA).			Prioridad	Media
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento	
4.1.1	Solicitar formación en el PAF sobre Aules y/o MS Teams.	Autoformación Cefire Formación CDC	Profesorado	1er trimestre	Iniciado	
4.1.2	Compartir buenas prácticas y las ventajas de los EVA.	Herramientas corporativas  Aules	Equipo impulsor	2o, 3er trimestre	Iniciado	
4.1.3	Crear la figura del tutor digital en EVA para solucionar dudas y sugerir ideas de una buena utilización.		Equipo directivo	2o trimestre	No iniciado	
4.1.4	Informar y formar a las familias sobre el acceso y uso de Aules.		Equipo impulsor Tutores	3er trimestre	No iniciado	
EVALUACIÓN						
Indicador 4.1.1				Instrumento	Lista de cotejo nº 8	

	Número de Entornos Virtuales de Aprendizaje creados como apoyo a las materias impartidas.	Implementación	Mayo
		Evidencias	Registro nº EVA
Grado de consecución	No conseguido		

Estrategia 5: Planificar la gestión de los espacios físicos y dispositivos digitales, aprovechando para actualizar de forma progresiva el equipamiento TIC, prestando especial atención a la posibilidad de reducir la brecha digital.					
OBJECTIVO 5.1		Establecer un protocolo de gestión, reserva y uso de dispositivos digitales (aulas móviles, aulas de informática).			Prioridad Media
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
5.1.1	Asignar responsables para la supervisión de carga de tablets/portátiles.	Dispositivos digitales	Equipo directivo	Enero	Finalizado
5.1.2	Planificar un horario de acceso por parte del alumnado al aula de informática móvil para todos los cursos de secundaria.	Herramientas CDC	Equipo impulsor COCOPE	2o trimestre	Finalizado
5.1.3	Establecer y difundir un protocolo / calendario de reserva de aulas de informáticas y aulas móviles.	Herramientas CDC	Equipo impulsor COCOPE	2o trimestre	Finalizado
EVALUACIÓN					
Indicador 5.1.1	Existe un protocolo de gestión, reserva y uso de dispositivos digitales (aulas móviles, aulas de informática)	Instrumento		Lista de cotejo nº 9	
		Implementación		enero	

		Evidencias	Protocolo de gestión dispositivos móviles
Grado de consecución	Conseguido		

Estrategia 5: Planificar la gestión de los espacios físicos y dispositivos digitales, aprovechando para actualizar de forma progresiva el equipamiento TIC, prestando especial atención a la posibilidad de reducir la brecha digital.					
OBJECTIVO 5.2		Establecer canales de comunicación de incidencias en las instalaciones o con los dispositivos.		Prioridad	Media
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
5.2.1	Crear un formulario para trasladar las incidencias al Coord. TIC / Equipo directivo.	Herramientas CDC	Equipo directivo Coordinador TIC	2o trimestre	Finalizado
5.2.2	Difundir y sistematizar la utilización del formulario anterior.	Herramientas CDC	Equipo impulsor COCOPE	2o trimestre	Finalizado
5.2.3	Valorar la posibilidad de contratar una empresa externa para resolver aquellas incidencias que no sean competencia del SAI.	Propios del centro	Equipo directivo	2o trimestre	Finalizado
5.2.4	Crear tutoriales de las acciones y fallos más comunes con las TICs y ponerlos a disposición de los profesores	Herramientas CDC	Equipo impulsor Coordinador TIC	3er trimestre	Iniciado
5.2.5	Elaborar un protocolo para la gestión de incidencias y el mantenimiento de aulas específicas y equipos del centro.	Herramientas CDC	Equipo impulsor Coordinador TIC	3er trimestre	Finalizado

EVALUACIÓN			
Indicador 5.2.1	Número de incidencias comunicadas por los canales establecidos	Instrumento	Lista de cotejo nº 10
		Implementación	Marzo
		Evidencias	Protocolo de gestión de incidencias
Grado de consecución		Conseguido	

**Estrategia 5:** Planificar la gestión de los espacios físicos y dispositivos digitales, aprovechando para actualizar de forma progresiva el equipamiento TIC, prestando especial atención a la posibilidad de reducir la brecha digital.

OBJECTIVO 5.3		Elaborar un protocolo para detectar la brecha digital en nuestro alumnado y de préstamo de dispositivos digitales.		Prioridad	Media
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
5.3.1	Crear un formulario para detectar al inicio de curso las carencias de acceso a Internet y a dispositivos digitales del alumnado en casa.	Herramientas CDC	Equipo directivo Coordinador TIC	Octubre	Finalizado
5.3.2	Concertar una entrevista con los tutores legales y el alumno para comprobar fehacientemente las carencias detectadas.	Herramientas CDC	Equipo directivo	Octubre	Finalizado
5.3.3	Comunicar a claustro la disponibilidad de dispositivos digitales para prestar al alumnado.	Herramientas CDC	Equipo directivo Coordinador TIC	Octubre	Finalizado
5.3.4	Establecer unos criterios objetivos para acceder a los dispositivos.		Equipo directivo	Octubre	Finalizado



5.3.5	Establecer unas normas de uso de los dispositivos y régimen sancionador.		Equipo directivo	Octubre	Finalizado
5.3.6	Establecer un contrato / compromiso por escrito con los responsables legales del alumnado, en el caso de que sean menores de edad.	Registro de dispositivos	Equipo directivo	Octubre	Finalizado
5.3.7	Revisar periódicamente el estado del dispositivo en préstamo.		Coordinador TIC	Todo el curso	En proceso
5.3.8	Diseñar un protocolo de revisión de los dispositivos prestados para la devolución de los mismos.		Coordinador TIC	3er Trimestre	En proceso
EVALUACIÓN					
Indicador 5.3.1	Existe un protocolo de detección de brecha digital y de préstamo de dispositivos móviles.		Instrumento	Lista de cotejo nº 11	
			Implementación	septiembre	
			Evidencias	Protocolo de préstamo de dispositivos móviles	
Grado de consecución		Conseguido			

## 4. Evaluación

La evaluación es el proceso continuo de recogida de información y planificación de una estrategia para conseguir unos objetivos y analizar su consecución. Dentro de este proceso se pueden distinguir 3 momentos clave:

- **El inicial.** Este sirve para hacer un diagnóstico. En este documento se encuentra sintetizado en los puntos: Punto de partida y Autorreflexión.
- **De proceso.** Este tiene la función de monitorizar el proceso de implementación de los objetivos. En este documento se encuentra materializada en el plan de actuación, con unos indicadores que van unidos a los objetivos a los que hacen referencia.
- **Final.** Este tiene como finalidad valorar si los objetivos propuestos se han cumplido o no, en el tiempo que se ha estimado. La información que nos da, sirve también para rediseñar el plan de cara al futuro. En este documento la encontramos, a continuación, en este mismo punto.

Hay que recordar que para poder cumplir los objetivos, la evaluación más valiosa es la del proceso. Esta permite una redirección mientras el proceso se está dando, esto propicia que los objetivos se alcancen.

Por otro lado, la evaluación final tiene el importante cometido de darnos la oportunidad para reflexionar sobre el trabajo realizado. En el caso de que algún objetivo no se haya cumplido nos permite redirigir o rediseñar el plan para llevarlo a cabo en el futuro.

La consistencia y fiabilidad de una evaluación viene dada por las evidencias que la sustentan, por todo ello el PDC tiene asociado un portafolio en forma de carpeta virtual que recoge todos los documentos que apoyan la evaluación llevada a cabo.

### 4.1 Evaluación de los Objetivos

Para llevar a cabo la evaluación del PDC, hacemos una evaluación de los objetivos acordados por el propio centro en su Plan de actuación. La evaluación de los objetivos se realiza observando el grado de consecución de los indicadores de evaluación asociados a cada objetivo. Para observar el grado de logro de un indicador nos fijamos en las evidencias que nos proporcionan los instrumentos de evaluación propuestos.

Una vez se ha hecho la evaluación del grado de consecución de todos los indicadores de un objetivo, hacemos una valoración cualitativa de la consecución del objetivo. En esta valoración añadimos información relativa al seguimiento de las actuaciones asociadas al objetivo. Después, se anotan las propuestas de mejora de cara al curso 23-24 en relación a la consecución del objetivo y de las actuaciones planteadas.

En este apartado, se muestran las tablas de evaluación de todos los objetivos del Plan de actuación 22-23 del PDC. En el punto 5.4 de los anexos incluyen los instrumentos de evaluación que se han empleado para recoger información de los indicadores de evaluación propuestos en el objetivo.

OBJETIVO 1.1	Diseñar, revisar y mantener actualizada la estrategia digital del centro a través del PDC.		
	<u>Indicadores</u>	Grado de logro	Evidencia
Indicador 1.1.1	Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro	Conseguido	Fecha de comienzo de la implantación 24 enero de 2023

Indicador 1.1.2	Existe un Plan de Acogida Digital	Conseguido	Dossier de Inicio de Curso.
<p><u>Valoración del Objetivo 1.1:</u> Conseguido</p> <p>El objetivo 1.1 ha sido conseguido, como así lo demuestra la existencia del PDC, cuyo diseño se finalizó en diciembre de 2022 y cuya implementación comenzó el 24 de enero de 2023 como así demuestra el acta de la reunión efectuada por el equipo impulsor en esa fecha.</p>			
<p><u>Propuestas de mejora del Objetivo 1.1:</u></p> <p>Existe un compromiso por parte del centro para reunirse para elaborar el Plan de actuación 23-24. Parte de lo que abarque dicho Plan de Actuación ya quedó planificado en este PDC 22-23 y además se tendrán en cuenta las propuestas de mejora de este PDC.</p>			

OBJETIVO 1.2		Actualizar la estrategia digital en cursos posteriores al presente.	
<u>Indicadores</u>		Grado de logro	Evidencia
Indicador 1.2.1	Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro curso 24-25 para concretar el PDC del curso 25-26.	Iniciado	
<p><u>Valoración del Objetivo 1.2:</u> No implantado</p> <p>El objetivo 1.2 ha sido iniciado en el curso 24-25 pero no se ha finalizado todavía.</p> <p>.</p>			
<p><u>Propuestas de mejora del Objetivo 1.2:</u></p>			

OBJETIVO 1.3		Difundir el PDC de centro, haciendo partícipes de su desarrollo a representantes del claustro, familias y alumnado.	
<u>Indicadores</u>		Grado de logro	Evidencia

Indicador 1.2.1	En las Actas de Claustros y Consejos Escolares se contempla la difusión de la información sobre el PDC y el diagnóstico Selfie.	Conseguido	Fecha de información del PDC a claustro: 02/02/2023
<p><u>Valoración del Objetivo 1.3:</u> Conseguido</p> <p>El objetivo 1.3 ha sido conseguido, como así lo demuestra la existencia del PDC, el acta del claustro donde se refleja que fueron informados de la elaboración e implantación del PDC el día 02/02/2023.</p>			
<p><u>Propuestas de mejora del Objetivo 1.3:</u></p> <p>Para el claustro y consejo escolar de final de curso se les pedirá a los asistentes aportaciones para establecer las líneas de actuación en el PDC para el próximo curso. Estas se verán reflejadas en el acta y la lista de cotejo que conforma el instrumento de evaluación de este objetivo y serán tenidas en cuenta como punto de partida (junto con la evaluación del PDC del presente curso) para la elaboración del próximo curso.</p>			

OBJETIVO 2.1		Acreditar la CDD al menos al 50% de los docentes.	
<u>Indicadores</u>		Grado de logro	Evidencia
Indicador 2.1.1	Se ha registrado la acreditación de al menos el 50% del profesorado	Conseguido	Formulario de registro de acreditaciones CDD Lista de cotejo nº 3

Valoración del Objetivo 2.1: No Conseguido

El objetivo 3.1 se considera no conseguido a pesar de que se realizaron las primeras actuaciones para lograrlo. Sin embargo, la Consellería de Educación no ha publicado la normativa que permitirá acreditar el nivel de Competencia Digital Docente.

Propuestas de mejora del Objetivo 2.1:

Continuar promoviendo la realización de cursos que acreditan la CDD.

OBJETIVO 2.2		Incluir en el PAF de centro para el próximo curso, formación específica TIC basada en las líneas estratégicas de nuestro PDC.	
<u>Indicadores</u>		Grado de logro	Evidencia
Indicador 2.2.1	Valoración positiva en la memoria del coordinador PAF.	iniciado	<ul style="list-style-type: none"><li>- Memoria PAF</li><li>- Análisis Selfie4Teachers</li><li>- Cuestionario detección necesidades formativas</li><li>- Lista de cotejo nº 4</li></ul>
<u>Valoración del Objetivo 2.2:</u> No implantado			
El objetivo 2.2 ha sido iniciado, puesto que la temporalización del PDC concreta su implantación para el curso 25-26. No obstante ya se realizó el análisis Selfie4Teachers grupal para establecer el punto de partida del centro el cual ha proporcionado información para planificar la formación del próximo curso.			
<u>Propuestas de mejora del Objetivo 2.2:</u>			

OBJETIVO 3.1		Planificar la estructura y gestión de la web del centro con PortalEdu	
<u>Indicadores</u>		Grado de logro	Evidencia
Indicador 3.1.1	La página web del centro está en el servidor PortalEdu, en uso y actualizada	Parcialmente Conseguido	<a href="#">Web del centro</a>
<u>Valoración del Objetivo 3.1:</u> Parcialmente conseguido			
Consideramos el objetivo 3.1 parcialmente conseguido porque a pesar de que la web del centro está totalmente desarrollada e implantada, no está alojada en los servidores de PortalEdu, sin embargo está alojada en un servidor propio en las instalaciones del centro. El centro alega que en la actualidad PortalEdu no les permite dotar a la web de las funcionalidades que se requieren, no obstante y desde que estamos con Office 365, ya que pueden alojar contenidos en dicho espacio, sin que ocupen sitio en portalEdu por lo que progresivamente en el curso 2025-26 vamos a ir pasando contenidos de la web, como son los proyectos PIIE.			
<u>Propuestas de mejora del Objetivo 3.1:</u>			
Valorar en el futuro la posibilidad de alojar la web en PortaEdu si las funcionalidades de la plataforma mejoran.			

OBJETIVO 3.2	Diseñar la organización del centro con herramientas digitales.		
<u>Indicadores</u>		Grado de logro	Evidencia
Indicador 3.2.1	Existe un protocolo de gestión interna donde se especifica el plan de comunicación y organización del centro con herramientas digitales.	Conseguido	<ul style="list-style-type: none"><li>- Plan de comunicación interna y externa</li><li>- Lista de cotejo nº8</li></ul>

**Valoración del Objetivo 3.2: Conseguido**

El objetivo 3.2 se considera conseguido puesto que el centro ya es un centro CDC y el claustro ya se siente lo suficientemente cómodo para utilizar las herramientas ofrecidas por Conselleria en la comunicación entre docentes y con las familias. Además, se ha concretado para el centro el Plan de Comunicación que se pondrá a disposición de todos los docentes en el claustro inicial del próximo curso

**Propuestas de mejora del Objetivo 3.2:**

A principio de curso, en el claustro inicial se realizarán dos acciones:

- Incorporar el documento "Plan de Comunicación" a la documentación de principio de curso y dar a conocer toda la información que este contiene.
- se les insistirá a los docentes en la actuación 4.1.6: Revisar la formación CDC y el Plan de Acogida Digital por parte del profesorado de nueva incorporación o profesorado que lo necesite.

OBJETIVO 3.3		Asegurar una comunicación efectiva con todas las familias del centro a través de la identidad digital (Teams) o WebFamilia	
<u>Indicadores</u>		Grado de logro	Evidencia
Indicador 3.3.1	Grado de implantación en el centro de las herramientas digitales ofrecidas por la administración para la comunicación entre ellos, con las familias y con el alumnado	Conseguido	Protocolo de gestión interna
<b><u>Valoración del Objetivo 3.3 Conseguido</u></b>  El objetivo 3.3 se considera conseguido puesto que el centro ya es CDC y el uso de WebFamilia está totalmente implantado y normalizado, además se ha terminado de concretar el Plan de Comunicación, se pondrá a disposición de todos los docentes al inicio de curso.			
<b><u>Propuestas de mejora del Objetivo 3.3:</u></b>  Implantar y difundir el Plan de Comunicación y realizar las píldoras formativas para las familias y los docentes.			

OBJETIVO 4.1	Promover la utilización de Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA)		
	<u>Indicadores</u>	Grado de logro	Evidencia
Indicador 4.1..1	Número de Entornos Virtuales de Aprendizaje creados como apoyo a las materias impartidas.	No iniciado	Registro nº de EVA
<u>Valoración del Objetivo 4.1</u> No iniciado			
Este objetivo estaba planificado para llevarlo a cabo a lo largo de varios años, y debido a las actuaciones llevabas a cabo en otros objetivos, no ha habido tiempo de comenzar a trabajar en este.			
<u>Propuestas de mejora del Objetivo 4.1:</u>			
Trasladar el objetivo al PDC del próximo curso y empezar a implantarlo.			

OBJETIVO 5.1	Establecer un protocolo de gestión, reserva y uso de dispositivos digitales (aulas móviles, aulas de informática).		
<u>Indicadores</u>		Grado de logro	Evidencia
Indicador 5.1.1	Existe un protocolo de gestión, reserva y uso de dispositivos digitales (aulas móviles, aulas de informática)	Conseguido	Protocolo de gestión, reserva y uso de dispositivos digitales incluido en el Plan de comunicación interna  Lista de cotejo nº9
<u>Valoración del Objetivo 5.1:</u> Conseguido  El objetivo 5.1 se considera conseguido ya que el Plan de Comunicación Interna incluye un protocolo de gestión, reserva y uso de dispositivos digitales.			
<u>Propuestas de mejora del Objetivo 5.1:</u>			



El protocolo de gestión, reserva y uso de dispositivos digitales será actualizado a medida que dispongamos de más equipos y/o dependencias debido a las obras que se están realizando en el centro.

OBJETIVO 5.2		Establecer canales de comunicación de incidencias en las instalaciones o con los dispositivos.	
<u>Indicadores</u>		Grado de logro	Evidencia
Indicador 5.2.1	El número de incidencias comunicadas por los canales establecidos es adecuado	Conseguido	Formulario de comunicación de incidencias incluido en el Plan de comunicación interna  Lista de cotejo nº10
<u>Valoración del Objetivo 5.2:</u> Conseguido			
El objetivo 5.2 lo consideramos conseguido debido a que el centro dispone de un formulario para la comunicación de incidencias además de un protocolo de gestión de las mismas.			
<u>Propuestas de mejora del Objetivo 5.2:</u>			
De cara al próximo curso, continuaremos trabajando en la actuación 5.2.4 (Crear tutoriales de las acciones y fallos más comunes con las TICs y ponerlos a disposición de los profesores).			

OBJETIVO 5.3		Elaborar un protocolo para detectar la brecha digital en nuestro alumnado y de préstamo de dispositivos digitales.	
Indicadores		Grado de logro	Evidencia
Indicador 5.3.1	Existe un protocolo de detección de brecha digital y de préstamo de dispositivos móviles.	Conseguido	Protocolo para la detección de la brecha digital Formulario de detección de la brecha digital Lista de cotejo n11
<p><u>Valoración del Objetivo 5.3:</u> Conseguido</p> <p>El objetivo 5.3 se considera implantado debido a que el centro dispone de un protocolo de detección de la brecha digital y otro para el préstamo de dispositivos.</p>			
<p><u>Propuestas de mejora del Objetivo 5.3:</u></p> <p>Continuar difundiendo la existencia de los protocolos de detección de brecha digital y préstamo de dispositivos entre los nuevos miembros del claustro y alumnado.</p>			

## 4.2 Propuestas de Mejora

Las propuestas de mejora son aquellas iniciativas que nos permiten seguir avanzando en el desarrollo de la competencia digital de nuestro centro. De estas propuestas surgirá el Plan Digital del curso que viene, con las actuaciones correspondientes.

Estas propuestas, en gran parte, son el resultado de la evaluación de este PDC. Por tanto, muchos de los objetivos que se recogen en este punto vienen dados de los que no se han alcanzado este curso (*Modificado del 22-23*) y por los objetivos en los que se quiere insistir aunque este se han logrado (*Repetido del 22-23*). Por otro lado hay que recoger también aquellos objetivos diseñados para más de un curso escolar y que deberán estar presentes en el próximo PDC (*Planificado 22/23 - 23/24*).

Por último, no nos podemos olvidar que el PDC es un proyecto vivo y debe mirar hacia el futuro. Es por ello que también habrán objetivos nuevos que vendrán derivados de hechos que modifican las características de nuestro centro con respecto al ámbito digital: participación en proyectos educativos digitales y proyectos de innovación, necesidades formativas derivadas de la implementación de nuevas leyes educativas, cambios en la composición del claustro, llegada de las ADI, implementación del CDC, resultados de nuevos cuestionarios SELFIE de centro...

Estos son los objetivos que nos proponemos para el curso 2023-24. A los anexos del PDC se añade el Plan de actuación que desarrolla la consecución de estos objetivos.

	OBJETIVOS PARA EL CURSO 23-24	
1	Actualizar la estrategia digital en cursos posteriores al presente.	Planificado 23-24
2	Acreditar la CDD al menos al 50% de los docentes.	Repetido del 22-23
3	Incluir en el PAF de centro para el próximo curso, formación específica TIC basada en las líneas estratégicas de nuestro PDC.	Planificado 23-24
4	Promover la utilización de Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA)	Repetido del 22-23
5		Objetivo Nuevo
6		Objetivo Nuevo

## 5. ANEXOS

### 5.1 Informe SELFIE

#### 5.1.1 SELFIE ESO y Bachillerato

 **Miembros del equipo directivo**

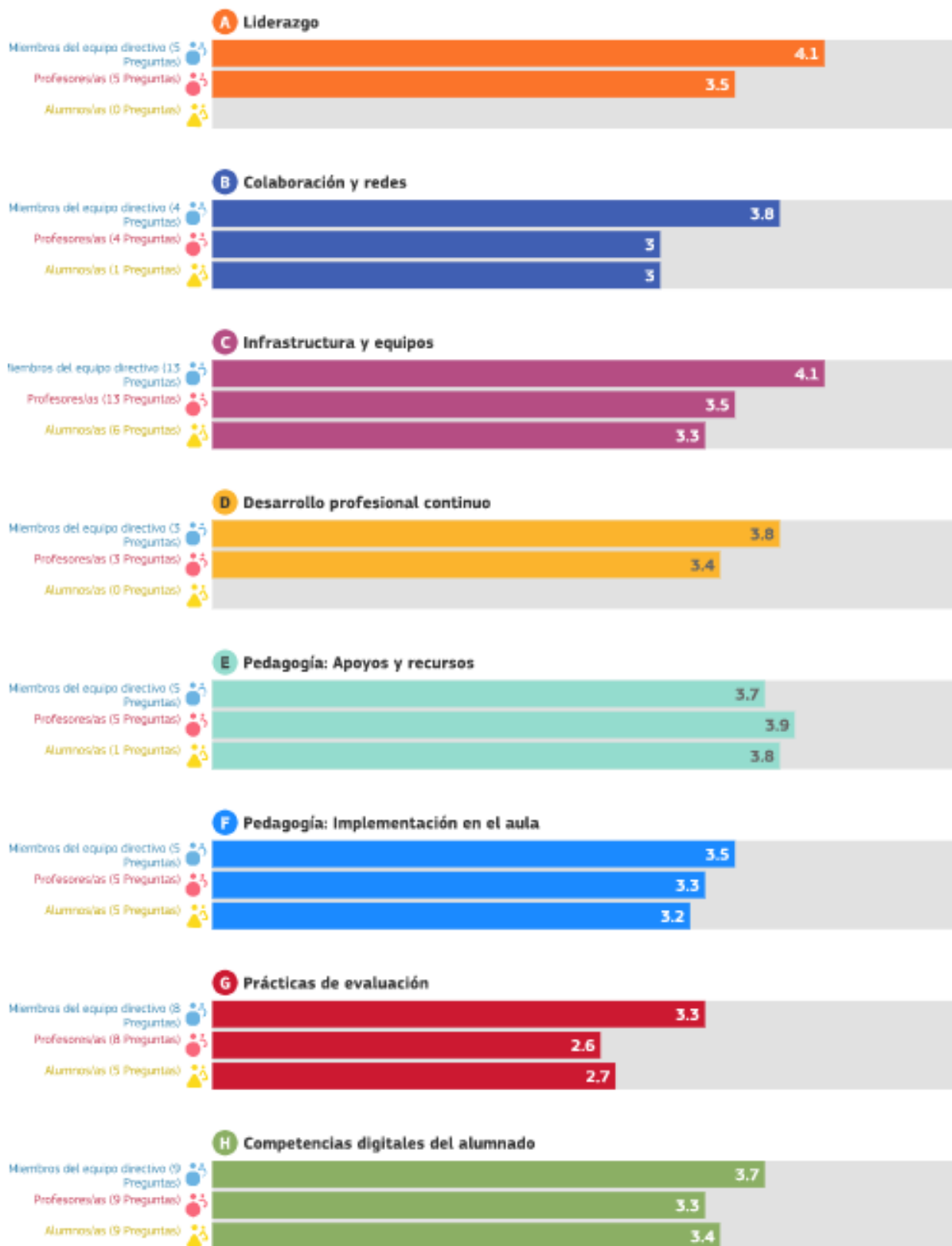
 **Profesores/as**

 **Alumnos/as**

SELFIE 2021-2022, session 3

9 may. 2022 - 25 may. 2022





5.1.2 SELFIE FP



Miembros del equipo directivo



Profesores/as

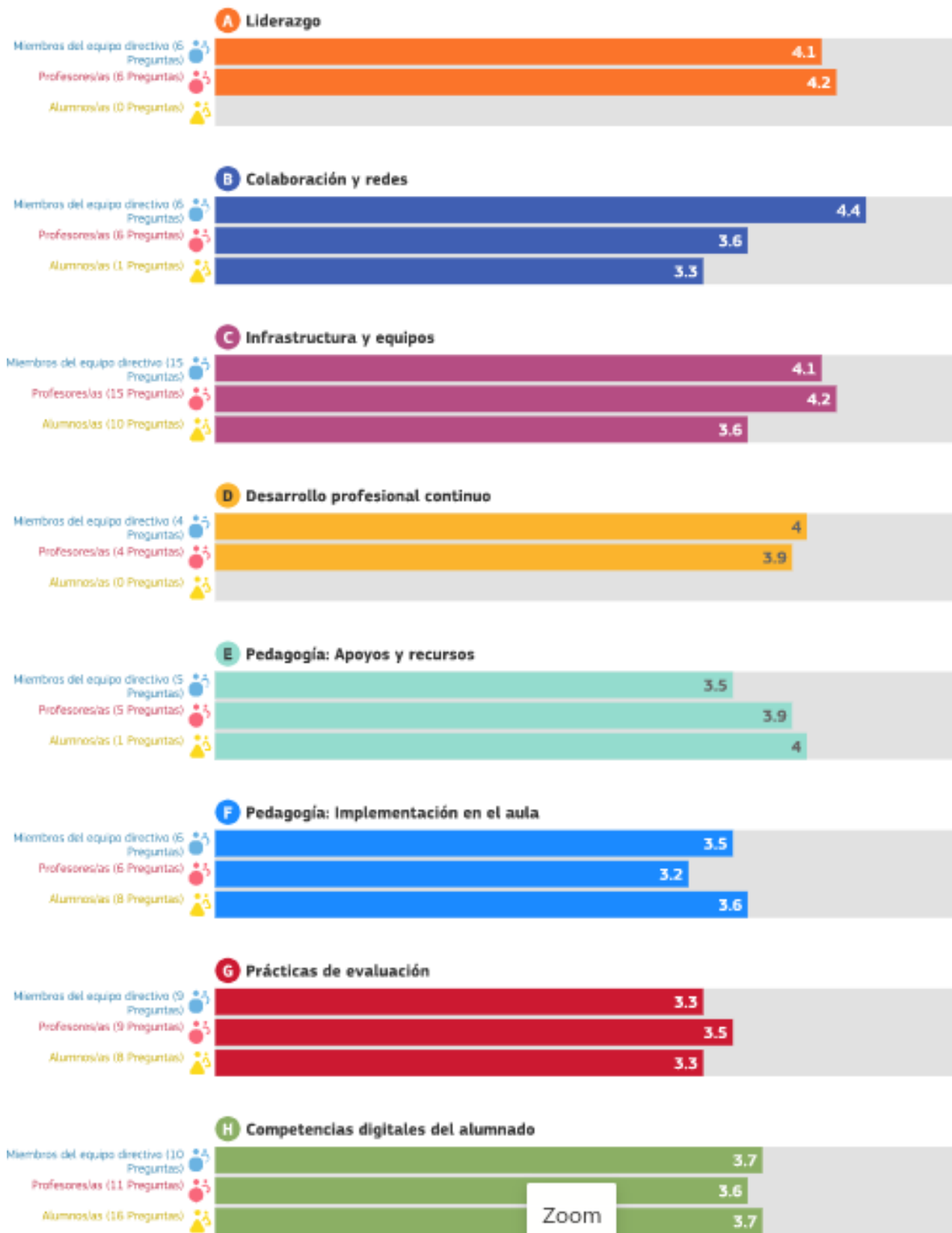


Alumnos/as

SELFIE 2021-2022, session 3

9 may. 2022 - 25 may. 2022





## 5.2 Análisis DAFO inicial

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<p><b><u>A. Liderazgo</u></b></p> <p>A1. Estrategia digital (3.6)</p> <p>A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado (3.8)</p> <p>A6. Participación de las empresas en la estrategia (3.8)</p> <p><b><u>B. Colaboración y redes</u></b></p> <p>B1. Evaluación del progreso (3.4)</p> <p>B2. Debate sobre el uso de la tecnología (3.3)</p> <p>B3. Colaboraciones (3.3)</p> <p><b><u>C. Infraestructura y equipamiento</u></b></p> <p>C7. Protección de datos (4)</p> <p>C5. Asistencia técnica (3,7)</p> <p><b><u>D. Desarrollo profesional continuo</u></b></p> <p>D3. Intercambio de experiencias (3.5)</p> <p><b><u>E. Apoyo y recursos</u></b></p> <p>E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje (3.6)</p> <p><b><u>F. Implementación en el aula</u></b></p>	<p><b><u>A. Liderazgo</u></b></p> <p>A3. Nuevas modalidades de la enseñanza (4)</p> <p><b><u>B. Colaboración y redes</u></b></p> <p>* En el caso de FP son fortalezas.</p> <p><b><u>C. Infraestructura y equipamiento</u></b></p> <p>C8. Dispositivos digitales para el aprendizaje (4)</p> <p>C1. Infraestructura (3.8)</p> <p>C2. Dispositivos digitales para la enseñanza (3.6)</p> <p>C3. Acceso a internet (3.4)</p> <p>C17. Base de Datos de proveedores de formación (3.7)</p> <p><b><u>D. Desarrollo profesional continuo</u></b></p> <p>D2. Participación en el DPC (3.8)</p> <p>D1. Necesidades del DPC (3.6)</p> <p>D4. Oportunidades de DPC (4)</p> <p><b><u>E. Apoyo y recursos</u></b></p> <p>E1. Recursos educativos en línea (4.2)</p>

<p><b>F6.</b> Proyectos interdisciplinarios (3.2)</p> <p><b>F5.</b> Colaboración del alumnado (3)</p> <p><b><u>G. Prácticas de evaluación</u></b></p> <p><b>G1.</b> Evaluación de las capacidades (3.1)</p> <p><b>G6.</b> Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo (2.7)</p> <p><b>G5.</b> Autorreflexión sobre el aprendizaje (3)</p> <p><b>G3.</b> Retroalimentación adecuada (3)</p> <p>* En FP los valores son ligeramente mejores, pero seguimos considerándolos debilidades.</p> <p><b><u>H. Competencias digitales del alumnado</u></b></p> <p><b>H6.</b> Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás (3.2) (No en FP)</p> <p><b>H8.</b> Aprender a comunicarse (3.6)</p> <p><b>H7.</b> Creación de contenidos digitales (3.7)</p> <p><b>H3.</b> Comportamiento responsable (3.6)</p> <p><b>H1.</b> Comportamiento seguro (3.5)</p> <p><b>H4.</b> Verificar la calidad de la información (3,6)</p>	<p><b>E4.</b> Comunicación con la comunidad educativa (3.9)</p> <p><b>E2.</b> Creación de recursos digitales (3.8)</p> <p><b><u>F. Implementación en el aula</u></b></p> <p><b>F4.</b> Implicación del alumnado (3,6)</p> <p><b>F3.</b> Fomento de la creatividad (3.5) (No en FP)</p> <p><b>F1.</b> Adaptación a las necesidades del alumnado (3,4)</p> <p><b><u>G. Prácticas de evaluación</u></b></p> <p><b><u>H. Competencias digitales del alumnado</u></b></p>
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<p><b><u>A. Liderazgo</u></b></p> <p><b><u>B. Colaboración y redes</u></b></p> <p><b><u>C. Infraestructura y equipamiento</u></b></p>	<p><b><u>A. Liderazgo</u></b></p> <p>Financiamiento europeo</p> <p>Evaluación de la competencia digital del centro (Selfie) y del profesorado (Selfie)</p>



Equipo digital insuficiente

Acceso limitado del alumnado a dispositivos digitales

Conexión a Internet poco fiable o lenta

Acceso limitado del alumnado a una conexión estable a internet

Apoyo técnico limitado o inexistente

Pequeña brecha digital (alumnos sin acceso a dispositivos en casa)

Escaso conocimiento de la LPD (ley de protección de datos)

#### **D. Desarrollo profesional continuo**

Profesorado con competencias digitales insuficientes

Pequeño porcentaje considera que el desarrollo profesional no es útil.

#### **E. Apoyo y recursos**

El profesorado carece de tiempo para desarrollar material para el aprendizaje

Escaso conocimiento de la Ley de propiedad intelectual

#### **F. Implementación en el aula**

Dificultades para implicar al alumnado

Uso medio-bajo de tecnología en el aula (Secundaria y Bachillerato)

Porcentaje de profesores que no usan tecnología en el aula nunca.

#### **G. Prácticas de evaluación**

El profesorado carece de tiempo para dar retroalimentación al alumnado

#### **H. Competencias digitales del alumnado**

#### **Otras**

Baja competencia digital de las familias.

for Teacher),

Diseño e Implementación de un Plan Digital de Centro con la ayuda de los asesores.

#### **B. Colaboración y redes**

#### **C. Infraestructura y equipamiento**

La mayoría del alumnado dispone de un dispositivo digital para su trabajo escolar.

#### **D. Desarrollo profesional continuo**

El profesorado participa en programas de desarrollo profesional

Preferencia del desarrollo profesional en línea, seguido del presencial y la colaboración

#### **E. Apoyo y recursos**

El centro tiene acceso a recursos digitales en línea bien organizados

El profesorado colabora dentro del centro para el uso de la tecnología

Repositorios de recursos educativos de distintas comunidades autónomas.

Software libre. (Para crear recursos y EVA)

#### **F. Implementación en el aula**

El centro tiene experiencia en el uso de entornos de aprendizaje en línea

Seguridad en la preparación y en la impartición de clases.

Uso medio-alto de tecnología en el aula (FP)

Hay un importante grupo docentes que empieza a usar tecnología antes que los demás (en cuanto ve beneficios o exploran) (Es más patente en FP)

#### **G. Prácticas de evaluación**

Existencia de Aules y MSTeams.

Dificultades para asistir a las familias

Materiales y recursos del INCIBE

**H. Competencias digitales del alumnado**

Uso medio de tecnología en clase (FP)

Uso medio de tecnología para tareas escolares.

Uso alto para ocio.

Saben usar el software sin ayuda.

Si necesitan ayuda la encuentran en Internet.

**Otras**

El centro educativo tiene una comunicación regular bien organizada con las familias.

Profesorado con buena seguridad en la comunicación digital

## 5.3 Instrumentos de Evaluación

LISTA DE COTEJO 1		
OBJETIVO 1.1: Diseñar, implantar y evaluar una estrategia digital en el presente curso.		
OBJETIVO 1.2: Actualizar la estrategia digital en cursos posteriores al presente.	Sí	No
Indicador 1.1.1/1.2.1: Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro actualizado periódicamente.	X	
Indicador 1.1.2: Existe un Plan de Acogida Digital	X	
Se propone la figura de Mentor Digital	X	
Nombre del Mentor/a Digital	Ciclo/Departamento	
Puerta Nieto, Luis, l.puertanieto@edu.gva.es	Tecnología	
Salinas Serna, Ricardo, rj.salinasserna@edu.gva.es	Ciclos/Secretario	
Salinas García, Manuel Antonio ma.salinasgarcia@edu.gva.es	Física y Química	
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro	
	Fecha de evaluación: 27 de junio de 2025	

LISTA DE COTEJO 2		
OBJETIVO 1.3: Difundir el PDC de centro, haciendo partícipes de su desarrollo a representantes del claustro, familias y alumnado.	Sí	No
Indicador 1.3.1: En las Actas de Claustros y Consejos Escolares se contempla la difusión de la información sobre el PDC.	X	
Fecha del Acta del Claustro donde se contempla la difusión del PDC	02/02/2023	
Fecha del Acta del Consejo Escolar donde se difunde información PDC		
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro	

	Fecha de evaluación: 27 de junio de 2023
--	--

LISTA DE COTEJO 3				
OBJETIVO 2.1: Acreditar la CDD al menos al 50% de los docentes.			Sí	No
Indicador 2.1.1: Existe un registro de acreditaciones TIC				X
% miembros del claustro acreditados en el registro	< 20%	20 - 40%	40 - 60%	>60%
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro			
	Fecha de evaluación:			

LISTA DE COTEJO 4			
OBJETIVO 2.2: Incluir en el PAF de centro para el próximo curso, formación específica TIC basada en las líneas estratégicas de nuestro PDC.		Sí	No
Indicador 2.2.1: Existe una valoración positiva en la memoria del coordinador PAF en cuanto a formación específica TIC			
Formación específica TIC			
Título de la formación	Tipo	Duración (h)	Valoración

Observaciones:	Responsable: La dirección del centro		
	Fecha de evaluación:		

LISTA DE COTEJO 5			
OBJETIVO 3.1: Planificar la estructura y gestión de la web del centro con PortalEdu.		Sí	No
Indicador 3.1.1: La página web del centro está en el servidor PortalEdu, en uso y actualizada.			X
El número de entradas y/o páginas creadas en la página web del centro es...	Inferior al deseable	Adecuado	Superior al esperado
Observaciones:  La web no está en PortalEdu pero está totalmente implantada y actualizada.	Responsable: La dirección del centro		
	Fecha de evaluación:		

LISTA DE COTEJO 6				
OBJETIVO 3.2: Diseñar la organización del centro con herramientas digitales.		Sí	No	
Indicador 3.2.1: Existe un protocolo de gestión interna.		X		
En el protocolo de gestión interna se especifica el Plan de comunicación y organización del centro con herramientas digitales.		X		
	<25%	25-50%	50-75%	>75%
% miembros del claustro que se forman sobre las herramientas CDC				X
% clases que utilizan los canales de Teams para la comunicación interna		X		
% ciclos/departamentos que utilizan los canales de Teams para la comunicación interna				X
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro  Fecha de evaluación: 27 de junio de 2025			

LISTA DE COTEJO 7		
OBJETIVO 3.3: Asegurar una comunicación efectiva con todas las familias del centro a través de Identidad digital (Teams) o WebFamilia.	Sí	No
Existen píldoras formativas para las familias sobre el acceso y uso de la plataforma de comunicación elegida, fácilmente accesibles en la página web del centro.		X

El plan de comunicación y organización del centro recogido en el protocolo de gestión interna contempla la comunicación con las familias			X	
El número de familias que se comunican con el centro mediante herramientas digitales es...	Inferior al deseable	Adecuado	Superior al esperado	
Observaciones:	<div>Responsable: La dirección del centro</div> <div>Fecha de evaluación: 27 de junio de 2025</div>			

LISTA DE COTEJO 8		
OBJETIVO 4.1: Incluir en las programaciones de aula el uso de dispositivos del centro (aulas móviles, aulas de informática) y el uso de Entornos Virtuales de Aprendizaje, a través de Aules.	Sí	No
Existe un espacio virtual donde se recoge información sobre uso de EVAs y herramientas corporativas disponibles (Aules/MSTeams) (ej. Plan de Acogida Digital)		X
Se han difundido el espacio virtual y buenas prácticas y ventajas de los EVA en sesiones de COCOPE y reuniones de departamento.		X
Se ha comunicado a las familias en las reuniones de padres el acceso y uso de Aules		X
Se ha propuesto tutor/es en EVA para solucionar dudas y sugerir ideas de buen uso.		X
Fecha del Acta de la COCOPE donde se difunde el uso de EVA y la incorporación de actividades TIC en las programaciones de aula y se propone tutor/es en EVA		
Nombre de Tutores en EVA	Ciclo/Departamento	

USO DE EVAs Y DISPOSITIVOS DIGITALES	Fecha Reunión Dep sobre info EVAs y act.TICs en Program. de aula	Número de EVAs creados como apoyo a las materias impartidas			Programaciones Didácticas con un apartado de uso de los dispositivos TIC del centro.			
Departamentos		NºProf s	NºEVA s inicial	NºEVA s final	<25 %	25-50%	50-75%	>75 %
Artes Plásticas								
Biología y Geología								
Economía/FOL								
Educación Física								
Filosofía								
Física y Química								
Francés								
Geografía e Historia								
Informática								
Inglés								
Latín/Griego								



Lengua Castellana y Literatura								
Matemáticas								
Música								
Orientación								
Religión								
Tecnología								
Valencià: Lengua y Literatura								
FP. Administrativo								
FP. Serv. Sociocult.								
Observaciones:		Responsable: La dirección del centro						
		Fecha de evaluación: 27 de junio de 2023						

LISTA DE COTEJO 9		
OBJETIVO 5.1. Establecer un protocolo de gestión, reserva y uso de dispositivos digitales (aulas móviles, aulas de informática).	Sí	No
Existen responsables para la supervisión de los equipos.	X	
Nombre docente/s responsable/s	Nombre docente/s responsable/s	

<i>Guardia de primera hora de la mañana</i>	<i>Guardia de última hora de la tarde</i>		
Existe un protocolo/calendario de reserva de los dispositivos digitales.	X		
Existe un horario de acceso al aula de informática.	X		
Existen documentos/carteles de uso de los dispositivos digitales.	X		
Observaciones:	Responsable: <b>El equipo impulsor</b>  Fecha de evaluación: 27 de junio de 2025		

LISTA DE COTEJO 10			
OBJETIVO 5.2 Establecer canales de comunicación de incidencias en las instalaciones o con los dispositivos.	Sí	No	
Existe y se ha difundido entre el claustro el formulario de incidencias.	X		
Existe el tutorial de acciones y fallos más comunes con las TICs		X	
Se ha elaborado un protocolo para la gestión de incidencias y mantenimiento de aulas específicas y equipos del centro.		X	
El número de incidencias comunicadas por los canales establecidos es...	Inferior al deseable	Adecuado	Superior al esperado
Observaciones:	Responsable: <b>El equipo impulsor</b>  Fecha de evaluación:		

LISTA DE COTEJO 11		
OBJETIVO 5.3 Elaborar un protocolo para detectar la brecha digital en nuestro alumnado y de préstamo de dispositivos digitales.	SÍ	No
Existe y se ha difundido entre el claustro el formulario para detectar carencias de acceso a Internet y a dispositivos digitales del alumnado en casa.	X	
Existe un <u>protocolo de detección de brecha digital</u> donde aparece: - el formulario de detección de carencias. - la cantidad de dispositivos digitales disponibles para su préstamo. - los criterios de acceso a los dispositivos.	X	
Existe el <u>protocolo de préstamo de dispositivos móviles</u> que recoge: - las normas de uso y régimen sancionador. - el contrato/compromiso de préstamo. - el registro de dispositivos prestados. - el protocolo de revisión para la devolución de los mismos.	X	
Observaciones:	Responsable: <b>El equipo impulsor</b>  Fecha de evaluación:	